

BON CI

CI 디자인은 건강을 채우는 그릇을 의미하며, 가장 큰 특징은 맛있는 음식을 먹을 때 고객들이 환하게 웃는 입모양을 은유적으로 표현해 대표적 도구인 그릇이 연상되도록 표현하였습니다.

- 우측 상단에서부터 시작되는 곡선이면서 역동적인 형태는 본아이에프가 세계적인 프랜차이즈로 거듭나겠다는 포부를 담고 있습니다.
- 영문로고는 심볼의 느낌과 잘 어울릴 수 있도록 곡선적인 요소를 적극적으로 활용하여 개발하였으며, 부드러운 서체의 느낌은 안정감과 편안함을 전달하고 있습니다.
- 컬러 아이덴티티는 본아이에프의 상징색인 짙은 갈색과 건강, 친환경, 풍요를 상징하는 초록색으로 표현하였습니다.



Signature



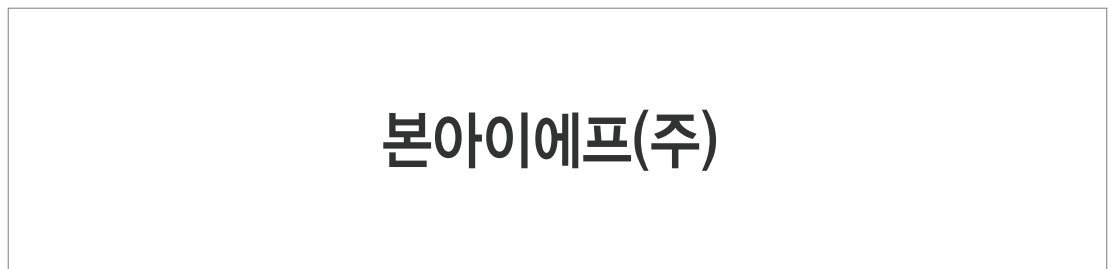
Full Color Version



Solid Color Version

Logo Type

로고타입은 본아이에프의 공식적인 명칭을 표시하기 위해 디자인된 언어적 요소의 Identifier입니다. 특수 디자인된 전용서체로서 공식적인 본아이에프 회사명을 표시하는 용도 외에는 절대로 사용할 수 없습니다.



Color

전용색상은 브랜드마크와 더불어 본아이에프의 아이덴티티를 형성하는데 중요 요소 중의 하나입니다. 또한 각종 시각매체에 적용되어 본아이에프의 이미지를 전달하는 기능을 합니다. 전용색상의 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며, 아래 명시된 Pantone Color를 표준으로 합니다. 4원색 프로세스로 재현해야 하는 신문, 잡지 등의 경우에는 별색처리가 불가능하므로 아래와 같이 4원색 프로세스 규정을 활용하도록 합니다. 제작시 의문사항이 있을 때에는 반드시 BI 관리부서와 협의하여 제작하도록 합니다.



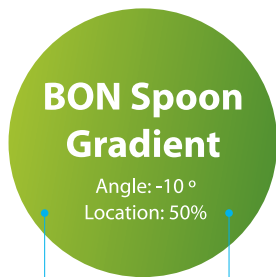
Pantone	490 C			
Process	C 0	M 100	Y 100	K 65
RGB	R 115	G 0	B 0	
Web	#730000			



Pantone	369 C			
Process	C : 60	M : 0	Y : 100	K : 20
RGB	R 95	G 162	B 36	
Web	#5FA224			



Pantone	144 C			
Process	C : 0	M : 50	Y : 100	K : 0
RGB	R 243	G 151	B 0	
Web	#F39700			



Color 1

Color 2

Color 1

Process	C : 35	M : 0	Y : 100	K : 20
RGB	R 172	G 198	B 0	
Web	#5FA224			

Color 2

Process	C : 35	M : 0	Y : 100	K : 10
RGB	R 86	G 148	B 31	
Web	#ACC600			

BON CI



BON Brand BI

본죽

본죽 & 비빔밥

 본도시락

본설렁탕

본우리반상

 MENJi